

Superindustria protege la marca RAY BAN y niega registro del signo BOY LAN

- ***La Superintendencia de Industria y Comercio determinó que el registro de marca BOY LAN, para identificar gafas e instrumentos ópticos, solicitado por EDWIN LOAIZA, se asemeja a la marca RAY – BAN, de la sociedad LUXOTTICA GROUP S.P.A.***
- ***La Superindustria determinó que los signos RAY-BAN y BOY LAN comparten similitudes ortográficas, así como trazos similares en el tipo de letra utilizada que podrían causar confusión a los consumidores.***

Bogotá, D.C., 6 de Noviembre de 2015. La Superintendencia de Industria y Comercio, mediante Resolución No. 82.583 de 2015, protegió el signo que identifica las gafas de sol **RAY-BAN**, de la sociedad **LUXOTTICA GROUP S.P.A.**, para identificar “aparatos e instrumentos ópticos”, y negó el registro de la marca **BOY LAN**, solicitada por el señor **EDWIN LOAIZA**.

<p>Marca solicitada por EDWIN LOAIZA</p>	<p>Marca registrada de LUXOTTICA GROUP S.P.A.</p>
	

La Dirección de Signos Distintivos de la Superindustria, en el análisis de registrabilidad del signo **BOY LAN** solicitado, lo comparó con la marca **RAY – BAN** registrada. Al analizar la estructura de los signos, se determinó que existe riesgo de confusión, dadas las similitudes ortográficas, pero principalmente consideró que estos compartían los mismos trazos, forma y disposición de las letras.

De igual forma, la Superindustria determinó que ambos signos pretendían identificar los mismos productos o similares, como son los instrumentos ópticos o gafas, de manera que negó el registro de la marca **BOY LAN** para proteger la marca **RAY-BAN** y a los

consumidores frente al evidente riesgo de confusión que generaría la coexistencia de los signos en el mercado.

Procedencia de recursos

Contra la decisión de la Superintendencia de Industria y Comercio procede el recurso de apelación ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial.

¡Superintendencia de Industria y Comercio, valoramos lo que tú valoras!

