


## **Superindustria protegió nombre artístico y marca registrada de JUAN ESTEBAN ARISTIZÁBAL (JUANES)**

- **La Superintendencia de Industria y Comercio, negó el registro de la marca CREACIONES JUANES A.M.C., para identificar zapatos, por considerar que generaba riesgo de confusión y asociación sobre la marca JUANES y podría afectar la identidad y prestigio del cantante colombiano.**

**Bogotá, D.C., 8 de Septiembre de 2015.** La Superintendencia de Industria y Comercio, mediante Resolución No 51.835 de 2015, protegió la marca **JUANES**, uno de los artistas más queridos por los colombianos, y **NEGÓ** el registro de la marca mixta **CREACIONES JUANES A.M.C.**, pretendida por la **ASOCIACIÓN DE MARROQUINEROS Y FABRICANTES DE CALZADO CREACIONES JUANES AMC**, para identificar zapatos (colegiales, zapatillas, mocasines, sandalias, zapato alto para dama, botas, botines, tenis, baletas), correspondientes a la clase 25 de la Clasificación Internacional de Niza.

MARCA SOLICITADA por ASOCIACIÓN DE MARROQUINEROS Y FABRICANTES DE CALZADO CREACIONES JUANES AMC	MARCA REGISTRADA de LA HERRADURA LTD.
	<p style="text-align: center;"><b>JUANES</b></p>

Dentro del análisis efectuado, la Superindustria indicó, en primer lugar, que los productos que buscaba identificar la marca **CREACIONES JUANES A.M.C.**, correspondían a los mismos productos identificados por la marca **JUANES**, de propiedad del cantante colombiano como son zapatos, correspondientes a la clase 25 de la Clasificación Internacional de Niza.

Por otra parte, la Superindustria determinó que el señor **JUAN ESTEBAN ARISTIZÁBAL (JUANES)**, goza de prestigio en el ámbito nacional e internacional, especialmente como **CANTANTE y COMPOSITOR**, y que de otorgarse el registro marcario se podría afectar la identidad y prestigio del cantante colombiano **JUANES**.

### Procedencia de recursos

Contra la decisión de la Dirección de Signos Distintivos procede el recurso de apelación, ante el Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial.

**¡Superintendencia de Industria y Comercio, valoramos lo que tú valoras!**